

CAREER CALLING

*Increase your
Impact!*

CAREERCALLING.AT

Der Impact der Career Calling lässt sich steigern: durch gezieltes Employer-Branding oder gleich direkt im Austausch mit Studierenden.

Rund um die Messe, am Messetag und online.



TOUCHPOINTS AUF EINEN BLICK		INKLUDIERT	ZUBUCHBAR
RUND UM DIE MESSE	„Wir sind dabei“: Logo auf der Website	✓	
	„Wir sind dabei“: Logo auf Instagram	✓	
	Company-Profile auf der Eventplattform	✓	
	Ihre Jobs auf der Eventplattform (unlimitiert)	✓	
	Company-Profile als Highlight auf der Eventplattform TOPSELLER		✓
	Logo am Event-Flyer		✓
	Beitrag im Event-Newsletter	*	✓
	Push-Nachricht (exklusiv) an Teilnehmer*innen TOPSELLER	*	✓
	Featured Arbeitgeber auf Instagram	*	✓
	Inserat oder Advertorial im Karrieremagazin TOPSELLER		✓

Big Deal: Bei Buchung von 3 oder mehr Impact- & Activity-Leistungen gibt es 5% Rabatt.

RUND UM DIE MESSE

71.399

Views auf www.careercalling.at

3.400

Newsletter-Abonnent*innen

3.400

Push-Nachrichten-Empfänger*innen

900

Instagram-Follower*innen

40.000

Flyer (Stück)

630

Jobs

*bei Standbuchungen ab 25m² enthalten



IHR BRANDING-TURBO RUND UM DIE MESSE

COMPANY-PROFILE-HIGHLIGHT

Stechen Sie hervor: Ihr Company-Profile wird zum Highlight in der Ausstellerliste! Doppelt so groß und farblich hinterlegt.

The screenshot shows the Talentspace event platform interface. At the top, there is a large profile for 'Talentspace' with a red 'HIGHLIGHT' badge. Below it, there are two smaller profiles for 'Talentspace' and 'Airbnb', both with red 'REGULÄR' badges. Each profile displays the company logo, name, location, founding year, number of sessions, and number of jobs. The 'Talentspace' profile shows 18 sessions and 5 jobs, while the 'Airbnb' profile shows 9 sessions and 12 jobs.

PUSH-NACHRICHT AN TEILNEHMER*INNEN

Ihre Kurzmitteilung wird über die **Talentspace-Eventplattform an alle registrierten Teilnehmer*innen ausgespielt**. Entweder in den Tagen vor der Live-Messe, direkt am Messetag oder während der Online-Tage.

INSERAT IM KARRIEREMAGAZIN

Karrieremagazine sind unter den Top 10 jener Informationskanäle, die Studierende für ihre Arbeitgeberwahl heranziehen. Und in diesem Fall werden sie weit häufiger genutzt als TikTok. Das nächste Karrieremagazin zum **Thema „Chancen“** erscheint mit Anfang des Wintersemesters und wird auch auf der Career Calling verteilt – Ihren Beitrag (Inserat oder Advertorial) können Sie noch bis 08.08.2024 buchen.

Power-Ups



IMPACT & ACTIVITY

"All eyes on you" in der Messe Wien!

TOUCHPOINTS AUF EINEN BLICK		INKLUDIERT	ZUBUCHBAR
AM LIVE-MESSETAG	Jobs auf der Jobwall (unlimitiert)	✓	
	CV-Checks	✓	
	Flyer beim Check-in-Counter		✓
	Digital Screen im Eingangsbereich TOPSELLER		✓
	Beilage im offiziellen Goodie-Bag		✓
	Push-Nachricht (exklusiv) an Teilnehmer*innen		✓
	Sampling am Messetag TOPSELLER		✓
	Live-Session TOPSELLER		✓
	Word-Rap-Video-Interview TOPSELLER		✓

Big Deal: Bei Buchung von 3 oder mehr Impact- & Activity-Leistungen gibt es 5% Rabatt.

DER LIVE-MESSETAG

2.400
Studierende

320
Unternehmensvertreter*innen

2.000
verteilte Goodie-Bags

400
Bewerbungsphotos

350
CV-Checks

6
Live-Sessions



VOLLER FOKUS AM LIVE-MESSETAG

DIGITAL SCREEN IM EINGANGSBEREICH

Ihre Einladung zum Messestand erreicht alle in die Messehalle strömenden Besucher*innen. Ganz einfach mittels unserer **One-Pager-Vorlage (Logo und Einladung zum Messestand)**. Laufzeit: 10 s; mindestens 80 Wiederholungen am Messetag.

SAMPLING AM MESSETAG

Verteilen Sie Ihre **Goodies oder Flyer mitten im Messegeschehen**. Nutzen Sie das Messegelände, um direkt auf Studierende zuzugehen, auf Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen oder Produkt-Samples zu verteilen.

LIVE-SESSION

Haben Sie schon daran gedacht, einen Workshop live zu halten und mit Studierenden die Ärmel hochzukrempeln? Nutzen Sie eine der 6 Live-Sessions als weiteren Touchpoint und treffen Sie **5 bis 20 vorangemeldete Studierende in 50-minütigen** Live-Sessions.

WORD-RAP-INTERVIEW: VIDEO-ON-DEMAND

Im Word-Rap-Stil beantworten Sie in 5 Minuten unsere Fragen über Ihr Unternehmen und den Bewerbungsprozess. Live auf der Messe. Die **Video-Slices** gibt es dann on demand für alle interessierten Studierenden für ein Jahr auf der „Career Calling“-Website.

Power-Ups



ATTRACTION BEI DEN ONLINE-TAGEN

TOUCHPOINTS AUF EINEN BLICK		INKLUDIERT	ZUBUCHBAR
ONLINE	Talent-Database – Zugriff auf die angemeldeten Teilnehmer*innen	✓	
	Online-Speech – Ihre Keynote auf der Eventplattform TOPSELLER		✓
	Video-1-1-Chats – Ihre virtuellen 1-1-Gespräche auf der Eventplattform TOPSELLER	**	✓

** bei allen Online-Packages enthalten

Power-Ups

ONLINE-SPEECH

Content is king! Bei der Online-Keynote berichten Sie über **Bewerbungsthemen aus der Praxis**. Und sind somit mitten im Interesse der Studierenden.

VIDEO-1-1-CHATS

Sie möchten die Talent-Database aktiv nutzen und **Studierende passgenau ansprechen**? Die 1-1-Chats sind Ihre Schnittstelle, um Studierende dort abzuholen, wo sie sind – denn alle teilnehmenden Studierenden sind in der Talent-Database.

DIE ONLINE-TAGE

470 Studierende
 320 Unternehmensvertreter*innen
 798 angefragte 1-1-Chats
 241 durchgeführte 1-1-Chats
 4 Speeches mit durchschnittlich 40 Teilnehmer*innen



SIE WOLLEN DABEI SEIN?

Let's talk!

Vertiefende Infos zu
unseren Packages finden
Sie auf careercalling.at

WU ZBP CAREER CENTER
+43 1 313 36 – 4968
office@careercalling.at

Über alles weitere informieren wir Sie gerne persönlich.
Messebüro im WU ZBP Career Center



Lara Högerl
+43(0)1 313 36–5053



Heike Schreiner
+43(0)1 313 36–5370

