

ADD-ONS: VERSTÄRKER FÜR IHREN MESSEAUFTRIIT

EMPLOYER BRANDING VOR DER CAREER CALLING	
Logo am Flyer 40.000 bis 60.000 Flyer werden vor der Career Calling an allen Unis und FHs in Wien, Burgenland und im angrenzenden Niederösterreich verteilt (1 Logo pro Arbeitgeber, max. 20 Arbeitgeber-Logos).	€ 1.900
Banner for one week Sie sind im ersten Sichtfeld auf der Startseite der careercalling.at und können Ihre Teilnahme, Job- und Einstiegs-möglichkeiten ankündigen (max. 4 Arbeitgeber, je 1 Woche).	€ 1.030
Startseiten-Video Mit lebendigen Einblicken in Ihr Unternehmen laden Sie Studierende bereits vor der Veranstaltung zur Bewerbung oder auf Ihren Messestand ein (inkl. Verlinkung zu Ihrem Ausstellerprofil, max. 4 Arbeitgeber).	€ 1.030
Social-Media-Announcement Wir stellen Ihr Unternehmen der Career Calling-Community vor, kündigen Sie an oder posten ein Highlight auf Ihrem Messestand im Vorfeld der Messe (max. 4 Unternehmen).	€ 1.030
Slider auf der Startseite von careercalling.at (max. 4 Arbeitgeber, je 1 Woche)	€ 590
Logo-Highlight Färbiges Logo in der Online-Ausstellerliste (max. 1 Logo pro Unternehmen)	€ 590

EMPLOYER BRANDING AUF DER CAREER CALLING	
hosted by ... Ob Coffee-Corner, Bewerbungsfoto oder Workshop-Area: Präsentieren Sie Studierenden ein Erlebnis-Element der Messe! › exklusives Hosting eines Bereiches (exkl. Set-up und Personalkosten)	€ 2.900
Marketing › Ankündigung im offiziellen Programm der Messe – online und Print › Ankündigung im „Meine Messe“-Online-Bereich der Studierenden › Ankündigung via Social Media	
Sampling & Branding mit der Messetasche Mit Goodie und Recruiting-Flyer sind Sie in allen Messetaschen! › max. 10 Arbeitgeber, je 1 Goodie › 4.000 Messetaschen auf der Messe	€ 2.900
Sampling am Messetag Sie verteilen Ihre Goodies direkt am Messegelände (max. 6 Arbeitgeber).	€ 2.900
Logo ... im Messe-Folder (Print) und „Meine Messe“-Bereich auf careercalling.at › Am Messetag ist der Messe-Folder die Haupt-Info für unsere Besucher/innen. Vorab bereiten sich diese via „Meine Messe“ auf die Messe vor.	€ 1.900
Logo auf der Foto-Wall Schnappschuss! Die Foto-Wall im Eingangsbereich zeigt die Logos all unserer Partner/innen und ist der Selfie-Hotspot der Messe. › Platzierung im Eingangsbereich der Messe › Präsenz in der Nachberichterstattung › max. 30 Arbeitgeber-Logos	€ 1.900
Mitaussteller Am Geschehen teilhaben und vom Messeauftritt profitieren! › Mitbenützung der Standfläche eines Hauptaussteller › 1x Online Arbeitgeberverzeichnis › 1x Online- Arbeitgeberprofil auf careercalling.at	€ 290

INDIVIDUELL ZUBUCHBAR

FIRST COME, FIRST SERVED

**Rent the „Meeting Point“**

Sie mieten unsere Bühne, den „Meeting-Point“ für 1,5 Stunden und stehen im Zentrum der Aufmerksamkeit. Sie gestalten Programm, Ablauf und Inhalt passend zu den Kernthemen der Career Calling.

- › 15.00–16.30 Uhr
- › exklusiv für einen Arbeitgeber
- › Ankündigung im offiziellen Programm der Messe – online und Print
- › Ankündigung im „Meine Messe“-Bereich auf careercalling.at
- › Ankündigung via Social Media

€ 2.900

Programm-Teaser online und Print

Sie planen ein Highlight an Ihrem Messestand? Wir kündigen dieses im offiziellen Programm der Career Calling an.

- › max. 5 Ankündigungen
- › Ankündigung im offiziellen Programm der Messe – online und Print
- › Ankündigung im „Meine Messe“-Bereich auf careercalling.at

€ 2.500

Talken Sie mit! Live am Podium im Meeting-Point.

- › Thema: „Flash Forward Working 2025“
- › 13.30–14.30 Uhr, Dauer: ca. 70 Minuten
- › max. 5 Teilnehmer/innen
- › 60 bis 100 Studierende, spontane Teilnahme
- › Ankündigung im offiziellen Programm der Messe – online und Print
- › Ankündigung im „Meine Messe“-Bereich auf careercalling.at

€ 1.900

CV-Checks: Geben Sie Feedback zu Inhalt und Layout der Lebensläufe von Besucher/innen. So lernen Sie interessante Profile aus erster Hand kennen.

- › 11.00–14.00 Uhr, Dauer: 60 Minuten, 10-minütige Timeslots
- › First-Come-First-Served-Prinzip für Besucher/innen

First-Come-
First-Served

Ihr Pitch: Wie beschreiben Sie Ihr Unternehmen in 2 Minuten? Überzeugen Sie die Messebesucher/innen und laden Sie diese ein, in Ihrem Unternehmen einzusteigen.

- › 10.30–12.00 Uhr, 2 Minuten pro Arbeitgeber
- › Ankündigung im offiziellen Programm der Messe – online und Print
- › Ankündigung im „Meine Messe“-Bereich auf careercalling.at
- › 60 bis 80 Studierende, spontane Teilnahme

€ 200

60 Minutes

Geben Sie im Workshop Einblick in Ihr Bewerbungsverfahren. In kleinem Setting erarbeiten Sie mit Studierenden und Absolvent/innen gemeinsam Antworten auf brennende Fragen, die bei der Jobsuche auftauchen. Und positionieren sich dadurch als *Employer of Choice!*

- › max. 3 Arbeitgeber pro Workshop; 3 Workshops auf der Career Calling
- › 60 Minuten
- › Moderation & Konzept: WU ZBP Career Center
- › 20 bis 30 Studierende – Voranmeldung und spontane Teilnahme möglich

Themen

- › **Insta, Xing und Facebook für die Bewerbung**
Wie können Bewerber/innen durch Social Media überzeugen?
- › **Practice the Interview**
Üben und Simulieren von Bewerbungsgesprächen
- › **Muss nur noch kurz die Welt retten!**
Was bringt Ehrenamt, Voluntary & Co Bewerber/innen

€ 590

Marketing

- › Ankündigung im offiziellen Programm der Messe – online und Print
- › Ankündigung im „Meine Messe“-Bereich auf careercalling.at
- › Ankündigung via Social Media

The unexpected ...

Gibt es Produkte, Services, Fachbereiche, die kaum jemand mit Ihrem Unternehmen in Verbindung bringt? Die aber viele Chancen für Studierende und Absolvent/innen bieten? Bei „The unexpected ...“ richten wir den Scheinwerfer darauf.

- › 1 Arbeitgeber, max. 2 Formate auf der Career Calling
- › 60 Minuten
- › Moderation & Konzept liegt bei Ihnen
- › 20 bis 30 Studierende – Voranmeldung und spontane Teilnahme möglich

€ 590

Marketing

- › Ankündigung im offiziellen Programm der Messe – online und Print
- › Ankündigung im „Meine Messe“-Bereich auf careercalling.at
- › Ankündigung via Social Media

Speed Networking: Treffen Sie ausgewählte Studierende zu Kurzinterviews in geschützter Atmosphäre abseits des Messetrubels.

- › 15.00–17.30 Uhr, 8-Minuten-Interviewslots
- › max. 12 Interviewslots pro Tisch, max. 2 Jobprofile pro Interviewslot
- › Sie erhalten CVs und wählen Ihre Top-Kandidat/innen aus.

€ 590

Marketing

- › Ankündigung im offiziellen Programm der Messe – online und Print
- › Ankündigung im „Meine Messe“-Bereich auf careercalling.at
- › Ankündigung via Social Media